

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Primero

Jornada:



Sábados



HORARIOS DE CLASE

PRIMER CORTE

SÁBADO: 07 DE FEBRERO AL 07 DE MARZO

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	Introducción a la Publicidad	Cristian Felipe León	1
1:00 – 4:00	Gestión Documental	Cristian Felipe León	Sistemas

SEGUNDO CORTE

SÁBADO: 14 DE MARZO AL 18 DE ABRIL

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	Fundamentos del Marketing Digital	Cristian Felipe León	Sistemas
1:00 – 4:00	Creatividad Empresarial	Víctor Alfonso Bedoya	1

TERCER CORTE

SÁBADO: 25 DE ABRIL AL 30 DE MAYO

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	Diseño Básico y Digital	Cristian Felipe León	Sistemas
1:00 – 4:00	Inglés Técnico	Cristian Felipe León	1