

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Primero

Jornada:



Diurna



HORARIOS DE CLASE

LUNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Técnicas De Estudio	Cristian Felipe León	5

MARTES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Psicología del Consumidor y Técnicas de Venta	Laura Isabel Patiño	4
10:00 – 12:00	Fundamentos de Administración	Sandra Liliana Melo	2

MIÉRCOLES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Fundamentos del Marketing Digital	Laura Isabel Patiño	4

JUEVES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Inglés Comercial	Cristian Felipe León	4

VIERNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 11:00	Diseño Básico y Digital	Cristian Felipe León	Sistemas

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Segundo

Jornada:



Diurna



HORARIOS DE CLASE

LUNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA

MARTES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Psicología del Consumidor y Técnicas de Venta	Laura Isabel Patiño	4

MIÉRCOLES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
10:00 – 12:00	Creatividad Empresarial	Laura Isabel Patiño	2

JUEVES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Inglés Comercial	Cristian Felipe León	4
10:00 – 12:00	Multimedia y Fotografía Publicitaria	Cristian Felipe León	Sistemas

VIERNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 11:00	Diseño Básico y Digital	Cristian Felipe León	Sistemas

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Tercero

Jornada:



Diurna



HORARIOS DE CLASE

LUNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA

MARTES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Psicología del Consumidor y Técnicas de Venta	Laura Isabel Patiño	4
2:00 – 4:00	Inglés Avanzado	Cristian Felipe León	2

MIÉRCOLES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 5:00	Marketing De Redes Sociales	Cristian Felipe León	Sistemas

JUEVES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
10:00 – 12:00	Multimedia y Fotografía Publicitaria	Cristian Felipe León	Sistemas
2:00 – 4:00	Legislación Laboral	Laura Isabel Patiño	5
4:00 – 6:00	Emprendimiento	Sandra Liliana Melo Páez	2

VIERNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Cuarto

Jornada:



Diurna



HORARIOS DE CLASE

LUNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Técnicas De Estudio	Cristian Felipe León	5

MARTES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 4:00	Inglés Avanzado	Cristian Felipe León	2

MIÉRCOLES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Fundamentos del Marketing Digital	Laura Isabel Patiño	4
2:00 – 5:00	Marketing De Redes Sociales	Cristian Felipe León	Sistemas

JUEVES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA

VIERNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 5:00	Formulación de Proyectos	Sandra Liliána Melo	2