

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Primero

Jornada:



Sábados



HORARIOS DE CLASE

PRIMER CORTE

SÁBADO: 08 DE AGOSTO AL 05 DE SEPTIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	Investigación de Mercados	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Inglés Comercial	Cristian Felipe León	Sistemas

SEGUNDO CORTE

SÁBADO: 12 DE SEPTIEMBRE AL 17 DE OCTUBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	Psicología del Consumidor y Técnicas de Ventas	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Fundamentos de Administración	Angela María Hincapié	4

TERCER CORTE

SÁBADO: 24 DE OCTUBRE AL 28 DE NOVIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	E-Commerce	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Marketing de Contenidos	Cristian Felipe León	Sistemas

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Segundo

Jornada:



Sábados



HORARIOS DE CLASE

PRIMER CORTE

SÁBADO: 08 DE AGOSTO AL 05 DE SEPTIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	Investigación de Mercados	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Inglés Comercial	Cristian Felipe León	Sistemas

SEGUNDO CORTE

SÁBADO: 12 DE SEPTIEMBRE AL 17 DE OCTUBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	Psicología del Consumidor y Técnicas de Ventas	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Fundamentos de Administración	Angela María Hincapié	4

TERCER CORTE

SÁBADO: 24 DE OCTUBRE AL 28 DE NOVIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	E-Commerce	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Marketing de Contenidos	Cristian Felipe León	Sistemas