

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Segundo

Jornada:



Diurna



HORARIOS DE CLASE

LUNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Inglés Técnico	Cristian Felipe León	4

MARTES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
1:00 – 3:00	E-Commerce	Carlos A. Naranjo Valencia	4
3:00 – 5:00	Investigación de Mercados	Carlos A. Naranjo Valencia	4

MIÉRCOLES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 11:00	Marketing de Contenidos	Cristian Felipe León	Sistemas

JUEVES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 4:00	Diseño de Páginas Web y 3D	Cristian Felipe León	Sistemas

VIERNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
8:00 – 10:00	Creatividad Empresarial	Carlos A. Naranjo Valencia	2

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Tercero

Jornada:



Diurna



HORARIOS DE CLASE

LUNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 4:00	Inglés Conversacional	Cristian Felipe León	2

MARTES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
1:00 – 3:00	E-Commerce	Carlos A. Naranjo Valencia	4

MIÉRCOLES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
1:00 – 3:00	Servicio al Cliente	Sandra Liliana Melo Páez	2
3:00 – 5:00	Emprendimiento	Carlos A. Naranjo Valencia	2

JUEVES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 4:00	Diseño de Páginas Web y 3D	Cristian Felipe León	Sistemas

VIERNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 4:00	Legislación Laboral	Sandra Liliana Melo Páez	2

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Cuarto

Jornada:



Diurna



HORARIOS DE CLASE

LUNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 4:00	Inglés Conversacional	Cristian Felipe León	2

MARTES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
1:00 – 3:00	E-Commerce	Carlos A. Naranjo Valencia	4
3:00 – 5:00	Formulación de Proyectos	Sandra Liliana Melo	2

MIÉRCOLES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
1:00 – 3:00	Servicio al Cliente	Sandra Liliana Melo Páez	2

JUEVES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
2:00 – 4:00	Diseño de Páginas Web y 3D	Cristian Felipe León	Sistemas
4:00 – 6:00	Formulación de Proyectos	Sandra Liliana Melo	5

VIERNES

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA