

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Primero

Jornada:



Sábado -Modalidad Virtual
Primer Corte



HORARIOS DE CLASE

PRIMER CORTE

Nota: La Virtualidad se implementará en procesos teóricos mientras se habilitan los espacios de presencialidad.

SÁBADO: 12 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	MODALIDAD
7:00 – 9:00	Investigación de Mercados	Carlos A. Naranjo Valencia	Virtual Programada
11:00 – 1:00	Inglés Comercial	Cristian Felipe León	Virtual Programada

SEGUNDO CORTE

SÁBADO: 17 DE OCTUBRE AL 14 DE NOVIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
10:00 – 12:00	Psicología del Consumidor y Técnicas de Ventas	Carlos A. Naranjo Valencia	Virtual Programada
1:00 – 3:00	Fundamentos de Administración	Angela María Hincapié	Virtual Programada

TERCER CORTE

SÁBADO: 21 DE NOVIEMBRE AL 19 DE DICIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	E-Commerce	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Marketing de Contenidos	Cristian Felipe León	Sistemas

Programa de Formación:



Marketing Digital y Publicidad

Semestre:



Segundo

Jornada:



Sábado -Modalidad Virtual
Primer Corte



HORARIOS DE CLASE

PRIMER CORTE

Nota: La Virtualidad se implementará en procesos teóricos mientras se habilitan los espacios de presencialidad.

SÁBADO: 12 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	MODALIDAD
7:00 – 9:00	Investigación de Mercados	Carlos A. Naranjo Valencia	Virtual Programada
11:00 – 1:00	Inglés Comercial	Cristian Felipe León	Virtual Programada

SEGUNDO CORTE

SÁBADO: 17 DE OCTUBRE AL 14 DE NOVIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
10:00 – 12:00	Psicología del Consumidor y Técnicas de Ventas	Carlos A. Naranjo Valencia	Virtual Programada
1:00 – 3:00	Fundamentos de Administración	Angela María Hincapié	Virtual Programada

TERCER CORTE

SÁBADO: 21 DE NOVIEMBRE AL 19 DE DICIEMBRE

HORA	MODULO	DOCENTE	AULA
9:00 – 12:00	E-Commerce	Carlos A. Naranjo Valencia	Sistemas
1:00 – 4:00	Marketing de Contenidos	Cristian Felipe León	Sistemas